

SOMMAIRE

Préface.....	9
---------------------	----------

de Yann Arthus-Bertrand

Avant-propos.....	11
--------------------------	-----------

Chapitre introductif

Entreprise et climat, état des lieux.....	15
--	-----------

Le monde étudiant et l'enseignement supérieur vis-à-vis
du climat.....16

Les entreprises et l'engagement climat.....19

Des collectifs d'entreprises mobilisés.....20

Des PME engagées pour l'environnement.....23

Préoccupations et psychologie sociale de
l'environnement.....24

Chapitre I

Les actions gratuites pour l'entreprise 29

S'informer.....	30
Encourager les éco-gestes.....	34
Changer de moteur de recherche.....	35
Choisir une police de caractère économe en encre.....	37
Recycler les cartouches d'encre et toners	39
Adopter des pratiques numériques responsables.....	39
Choisir un restaurant bon pour le climat.....	42
Proposer de participer au lundi vert.....	43
Passer au nettoyage écologique au bureau.....	45
Commander des livres sur un site responsable et les recycler	45
Ouvrir un compte bancaire responsable et contracter un prêt à impact.....	46

Chapitre II

Les actions peu coûteuses pour l'entreprise 49

Participer à un colloque rassemblant des entreprises responsables.....	50
Installer une fontaine à filtrer l'eau	51
S'équiper de mugs et de gourdes.....	52
Installer un nettoyeur de verres instantané.....	55
Choisir des consommables alimentaires bio	57
Proposer une lunch box.....	58
Commander des paniers de fruits bio.....	60

Installer un frigo proposant des plats faits maison et zéro déchet	61
Opter pour des fournitures de bureau écologiques.....	62
Rendre les toilettes plus écologiques	64
Offrir des kits de bienvenue écoresponsables aux nouveaux salariés.....	67
Proposer une journée d'action pour la planète.....	68
Recycler le papier	69
Prendre des taxis à hydrogène.....	72
Organiser des événements écoresponsables	74
Offrir des cartes-cadeau Made in France.....	75
Fleurir ou végétaliser les bureaux.....	77
Réduire la pollution des mégots.....	79
Sélectionner des cadeaux d'entreprise écoresponsables..	81
Acheter du mobilier et de l'électroménager éco-conçu..	83
Lancer une démarche zéro déchet	85
Se faire accompagner.....	87

Chapitre III

Les actions plus coûteuses pour l'entreprise.... 93

Opter pour une électricité verte.....	94
Compenser son empreinte carbone.....	95
Proposer des congés éco-solidaires à ses collaborateurs.....	100
S'investir dans le mécénat environnemental.....	100

Appendice

Témoignages de grandes entreprises 105

Risque climat pour l'entreprise : le point de vue
d'un assureur106

Partage des bonnes pratiques du Collège des Directeurs
du Développement Durable 110

Témoignages croisés..... 112

Conclusion 117

Postface119

de Mathilde Thomas, fondatrice de Caudalie

Glossaire123

Bibliographie127

Remerciements 129